



TJEJER OCH KILLAR SOM ÄLSKAR VATTEN...

Kursverksamheten "Ungdom och Segling", som startade för 13 år sedan, är ett utmärkt exempel på ett mycket framgångsrikt integrationsprojekt i Göteborg. Det kan inspirera andra båtklubbar att våga delta i liknande projekt där integration är ett av syftena. Varför inte ett båtförbund som kan agera inspirationskälla för liknande initiativ? Text & foto: Lars Afzelius Foto: Gårdstensbostäder



NÄR DELTAGARNA i en veckolång seglingskola i Långedrag ska hoppa ombord på en av båtarna för fotografering nästan slåss de om bästa platsen för att synas så bra som möjligt.

Upprinnelsen var Gårdstensbostäders avsikt att skapa meningsfulla aktiviteter för barn och ungdomar och minska utanförskap och sociala klyftor. Gårdsten hade tidigare betecknats som ett särskilt utsatt område.

Rotary i Göteborg, GKSS (Göteborgs Kungliga Segel Sällskap) och Gårdstensbostäder AB bildade projektet Ungdom och Segling. GKSS ville utöka sitt upptagningsområde för att hitta duktiga seglare, Rotary var

på jakt efter sociala projekt och Gårdstensbostäder ville ge sina ungdomar möjlighet att lära sig segla och komma i kontakt med ungdomar från andra miljöer och områden.

Det föll sig så att Rotary svarar



Från vänster: Daniel Ibrahim, Taisa Petreska, Kawther Alabdulkarim, Daran Ibrahim, Gertrud Dahlberg, Yasmin Kamal, och Anastassija Petreska. Segelbåten som användes under kursen är av typ Topper Omega och de var 3–4 ungdomar i varje båt.

Även Ahmed Kamal var med i gänget, men han tillkom lite senare.

besöka alla skolklasser med ungdomar i aktuell ålder och gör utskick till alla hushåll. Därefter tas en lämplig elevgrupp ut och vid ett senare besök i simhall kollas att alla är simkunniga. De som inte kan simma uppmanas att lära sig och är sedan välkomna tillbaka.

– Föräldrarna har en nyckelroll i rekryteringsarbetet eftersom dessa ska tillåta att barnen får gå i seglarskolan. Både barn och föräldrar informeras i Gårdsten och besöker tillsammans GKSS för att lära sig mera om seglarskolan, båt, hamnen och även äter en middag tillsammans. Barn och föräldrar från Gårdsten blir också varje år inbjudna till Båtmässan i Göteborg för rundvandring och information om sommarens seglarskolor. Det är jätteviktigt att både barn och föräldrar känner sig trygga, säger Salma Nazzal.

Före seglarskolans start har eleverna på plats i Långedrag fått lära sig lite om segling och hur båtarna riggas. Undervisningen pågår måndag till fredag och var-

je dag bjuder Gårdstensbostäder deltagarna på skjuts till och från Långedrag.

INFÖR STARTEN FANNS det farhågor om att ungdomarna från Gårdsten inte skulle smälta in i gemenskapen men det har blivit precis tvärt om. Inga sociala gränser, alla hjälper varandra och många fina föredömen.

Flera från Gårdsten har visat extra fallenhet för segling och fortsatt med instruktörsutbildning eller segling på högre nivåer. Även föräldrarna från Gårdsten är mycket nöjda med hur ungdomarna tagits om hand.

Ungdom och Segling har utökats och omfattar även fortsättningskurser, seglarläger och samarbete med Kryssarklubben. Det har rönt stort intresse i andra delar av landet, bland annat har kungen och drottningen berömt projektet. Viktigast är nog att de tre inblandade parterna har bestämt sig för att driva projektet vidare.

Båtliv önskar lycka till! ☺

för de ekonomiska förutsättningarna, GKSS tillhandahåller instruktörer, båtar, bryggor, lokaler och ett antal elevplatser (mot ordinarie kursavgift) på ordinarie kurser eller läger medan Gårdstensbostäder rekryterar ungdomar i åldern 8–13 år till projektet. De kontrollerar även simkunskaper, transporterar barnen till och från Långedrag samt lånar ut seglarkläder till kursdeltagarna.

Anders Andrén med ena foten i Rotary (Långedrag) och den

andra i GKSS och Salma Nazzal från Gårdstensbostäder blev de nyckelpersoner som tog sig an utmaningen.

NYBÖRJARKURSERNA HOS GKSS

omfattar 20–25 barn, varav 12–14 rekryteras från Gårdsten för att det ska bli en jämn uppdelning av barn mellan olika bostadsområden i de olika båtarna.

Gårdstensbostäder har hittat en bra modell för sitt rekryteringsarbete. De börjar med att